

Qualifizierungsbild des Qualifizierungsbausteins



Der Qualifizierungsbaustein wurde im Rahmen des Projektes „QuiB“ erstellt und erprobt unter Mitarbeit folgender Betriebe:

Name und Anschrift des durchführenden Betriebes / Trägers / Anbieters:

- Körperkult,
61348 Bad Homburg

Bezeichnung des Qualifizierungsbausteins:

Werbemaßnahmen und Dekoration

Zugrunde liegender Ausbildungsberuf:

Verkäufer/in und Kaufmann/-frau im Einzelhandel

Gemäß der Verordnung über die Berufsausbildung im Einzelhandel in den Ausbildungsberufen Verkäufer/in und Kaufmann/-frau im Einzelhandel vom 16. Juli 2004. Bundesgesetzblatt 2004 Teil I, Nr. 38, ausgegeben zu Bonn am 26. Juli 2004

Bezeichnung, Datum der Anerkennung, Fundstelle der Ausbildungsordnung im Bundesgesetzblatt/Bundesanzeiger

Qualifizierungsziel:

Der/Die Jugendliche kann betriebliche Dekorationsmittel eigenständig und wirksam einsetzen und an betrieblichen Werbemaßnahmen mitwirken.

Allgemeine, übergreifende Beschreibung der zu erwerbenden Qualifikationen und ausgeübten Tätigkeiten

Dauer der Vermittlung:

140 Stunden

Angabe der Dauer in Zeitstunden bzw. Wochen mit Wochenstundenangabe

Zu vermittelnde Tätigkeiten, Fertigkeiten und Kenntnisse

Zu vermittelnde Tätigkeiten	Zuordnung zu den Fertigkeiten und Kenntnissen des Ausbildungsrahmenplans
<p>1. Warenpräsentation und Werbemaßnahmen</p> <p>Der/Die Jugendliche</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ kennt Arten, Ziele, Aufgaben und Zielgruppen der betrieblichen Werbung und kann sie erläutern. ▪ kennt die betrieblichen Dekorationsmittel und kann sie eigenständig und wirksam einsetzen. 	<p>Verkäufer/in:</p> <p>§8 Abs.1 Nr.6.1</p> <p>a) Arten, Ziele, Aufgaben und Zielgruppen der Werbung erläutern</p> <p>b) Werbemittel und Werbeträger des Ausbildungsbetriebes unter Berücksichtigung des rechtlichen Rahmens einsetzen</p> <p>Kaufmann/-frau im Einzelhandel:</p> <p>§12 Abs. 1 Nr. 6.1</p> <p>a) Arten, Ziele, Aufgaben und Zielgruppen der Werbung erläutern</p> <p>§12 Abs. 1 Nr. 6.2</p> <p>a) Waren verkaufswirksam präsentieren, Dekorationsmittel einsetzen</p>
<p>2. Werbung</p> <p>Der/die Jugendliche</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ kann an Maßnahmen der Werbung und Verkaufsförderung sowie der Ergebnisauswertung mitwirken. ▪ kann Zusammenhänge zwischen Werbemitteln und Werbeträgern sowie Werbekosten und Werbeerfolg erläutern. 	<p>Verkäufer/in:</p> <p>§8 Abs. 1 Nr. 6.2</p> <p>a) Waren verkaufswirksam präsentieren, Dekorationsmittel einsetzen</p> <p>b) Angebotsplätze nach Absatzgesichtspunkten beurteilen, Waren platzieren</p> <p>Kaufmann/-frau im Einzelhandel:</p> <p>§12 Abs. 2 Nr. 4.1</p> <p>a)) Waren verkaufswirksam präsentieren, Dekorationsmittel einsetzen</p> <p>b) Anforderungen und Aufgaben einer erfolgreichen Verkaufstätigkeit darstellen</p>

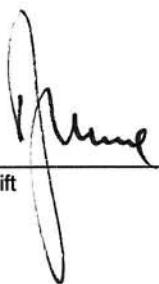
Leistungsfeststellung:

- Element 1 – Erläuterung der Werbemaßnahmen mit Begründung
– Erläuterung der Zusammenhänge in der Werbung
- Element 2 – Beispielware wirksam dekorieren
– Erläuterung der Werbeelemente (Arten, Zielgruppen, etc.)

Beschreibung der Art der Leistungsfeststellung, etwa Prüfungsgespräch, schriftlicher Test, kontinuierliche Tätigkeitsbewertung

Die Übereinstimmung dieses Qualifizierungsbildes mit den Vorgaben des § 3 der Berufsausbildungsvorbereitungs-Bescheinigungsverordnung wird durch die Industrie- und Handelskammer bestätigt.

08.08. 2006
Datum


Unterschrift



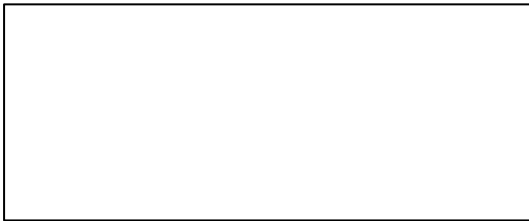
Das Projekt „QuiB – Qualifizierungsbausteine im Betrieb“ hat die Verbesserung der betrieblichen Ausbildungsvorbereitung zum Ziel.
Das Projekt läuft von 01.03.2005-31.12.2007.

gefördert vom:



durchgeführt vom:





(Name und Anschrift des Betriebes, Trägers oder der sonstigen Berufsausbildungsvorbereitung)

Zeugnis

nach § 7 der Berufsausbildungsvorbereitungs-Bescheinigungsverordnung über die Leistungsfeststellung zum Abschluss des Qualifizierungsbausteins

Werbemaßnahmen und Dekoration

(Bezeichnung des Qualifizierungsbausteins)

Herr/Frau
(Name) (Anschrift der teilnehmenden Person)
geboren am in
hat vom bis
(Dauer)
im Rahmen der
(Art der berufsausbildungsvorbereitenden Maßnahme)

an dem Qualifizierungsbaustein Werbemaßnahmen und Dekoration
(Bezeichnung des Qualifizierungsbausteins)

teilgenommen und das Qualifizierungsziel mit

- ☐ gutem Erfolg
☐ mit Erfolg
(Einordnung gemäß § 6)

erreicht.

Das Qualifizierungsziel umfasst:

Der/Die Jugendliche kann betriebliche Dekorationsmittel eigenständig und wirksam einsetzen und an betrieblichen Werbemaßnahmen mitwirken.

(Angaben zum Qualifizierungsziel)

Der Qualifizierungsbaustein ist dem anerkannten Ausbildungsberuf
Verkäufer/in und Kaufmann/-frau im Einzelhandel
(Bezeichnung des Ausbildungsberufes)

zuzuordnen.

Die fachlichen Bestandteile des Qualifizierungsbausteins sind dem beigegeführten Qualifizierungsbild zu entnehmen.

Datum

Unterschrift(en).....

.....
(Betrieb, Träger oder sonstiger Anbieter der Berufsausbildungsvorbereitung)